



Die Aufklärungskampagne

200 Unternehmen für 200 Brustkrebs-Diagnosen täglich

Jeden Tag erhalten in Deutschland rund 200 Frauen erstmals die Diagnose Brustkrebs. Damit ist Brustkrebs die häufigste Krebserkrankung bei Frauen. Hinter jeder Diagnose steht eine Frau mit ihrer Familie und ein Leben, das sich von einem Moment auf den anderen verändert.

Neudiagnosen Brustkrebs in Deutschland*

200

Frauen
pro Tag

1.400

Frauen
pro Woche

6.300

Frauen
pro Monat

73.000

Frauen
pro Jahr

Deshalb gibt es „200 für 200“

Unser Ziel: Jede Frau soll wissen, wie relevant Früherkennung ist.

Früherkennung kann eine Erkrankung nicht verhindern. Sie kann aber dazu beitragen, Brustkrebs früher zu entdecken – und damit die Chancen auf eine erfolgreiche Behandlung verbessern und sogar Leben retten.

Daher braucht es mehr verständliche und flächendeckende Aufklärung. Gemeinsam mit Ihnen können wir diesem Ziel einen Schritt näher kommen.

Gemeinsam wird daraus etwas Ganzes

Mit „200 für 200“ bündeln wir die Kräfte: **200 Unternehmen aus ganz Deutschland schaffen gemeinsam Aufmerksamkeit** für Brustgesundheit und Früherkennung.

Entscheidend ist, dass viele mitmachen. Vom Friseursalon über Cafés, Handwerksbetrieben, Praxen bis hin zu Agenturen, dem Einzelhandel, Mittelständlern oder Konzernen. **Werden Sie 1 von 200!**



Mehr über die Kampagne

*abgerundet, von 75.090 Frauen im Jahr 2023 laut RKI.

✉ 200@awareness-deutschland.de

☎ 0931 705222570

📍 Reibeltgasse 10 | 97070 Würzburg

DIE.PINK.CHARITY
awareness



Die Aufklärungskampagne

200 Unternehmen für 200 Brustkrebs-Diagnosen täglich

So funktioniert die Kampagne

Als „1 von 200“ Unternehmen unterstützen Sie unsere gemeinnützige Aufklärungsarbeit mit einer einmaligen Spende von **1.000 Euro**.

- Wir spielen die Aufklärungskampagne über verschiedene Kanäle aus.
- Wir versorgen Sie mit begleitenden Informations- und Kommunikationsmaterialien – für Ihr Team, Ihre Kundschaft, Ihr Netzwerk und die Öffentlichkeit. Dazu gehören Informationen zur Brustgesundheit, Hinweise auf unsere mehrsprachige, kostenlose breastcare.app sowie Vorlagen für Newsletter, Website und Social Media.
- Auf der **Kampagnen-Website** wird jedes teilnehmende Unternehmen sichtbar.

So entsteht eine Aufklärungskampagne, die an vielen unterschiedlichen Orten aktiv wird und viele Menschen erreichen kann.

Was Ihre Spende ermöglicht

Mit Ihrer Spende unterstützen Sie unsere kontinuierliche Aufklärungsarbeit. Früherkennung kann Leben retten, gemeinsam können wir die Zahl der Todesfälle reduzieren.

die.pink.Charity ist eine Initiative der **gemeinnützigen Organisation Awareness Deutschland**. Seit 13 Jahren machen wir verständliche und alltagsnahe Informationen über Brustgesundheit und Früherkennung möglichst vielen Menschen zugänglich.

 **Werden Sie
1 von 200.**

Machen Sie Aufklärung sichtbar.

Sie sind dabei?

Schreiben Sie uns eine E-Mail, rufen Sie uns an oder spenden Sie direkt auf www.pink-charity.de/200

✉ 200@awareness-deutschland.de

☎ 0931 705222570

📍 Reibeltgasse 10 | 97070 Würzburg

 **awareness** DIE.PINK.CHARITY